



Charte de modération ITS Group



1 Présentation d'ITS Group et des objectifs de leurs pages sur les médias sociaux

ITS Group est une [Entreprise de services du numérique](#) française qui a été créée en 1997. Elle accompagne aujourd'hui les entreprises de toutes tailles sur les différentes étapes de leurs projets informatiques autour des sujets de Cloud, Infrastructure et Mobilité :

- Stratégie IT & Conseil
- Ingénierie & Expertise technique
- Solutions IT
- Services managés, Cloud et hébergement

<https://www.youtube.com/watch?v=Um4Lh4ZAK9s>

2 Pourquoi créer une charte de communauté des médias sociaux ?

ITS Group offre la possibilité aux internautes, via son site internet ou ses médias sociaux, de déposer un avis sur la qualité de ses prestations informatiques (Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+, Youtube). La présente charte définit les règles dont se dote ITS Group pour contrôler les contributions des internautes. ITS Group se réserve le droit de modifier les termes, conditions et mentions de la présente charte à tout moment.

3 Les règles de modération

Les contributions postées sont publiques. Elles peuvent faire l'objet d'une modération a posteriori. Les contributions non conformes aux règles de bonne conduite en vigueur sur Internet, et/ou à la loi française, seront supprimées sans en informer l'émetteur.

Sont notamment interdits : (*liste non exhaustive*)

- Toute incitation ou attaque liée à la discrimination, à la haine ou à la violence à caractère raciste, xénophobe, homophobe ou révisionniste,
- Les commentaires insultants, injurieux, agressifs ou vulgaires, constitutifs de harcèlement ou prenant à partie un ou plusieurs participants,
- Les commentaires à caractère pornographique, obscène, diffamatoire ou dénigrant à l'égard de tiers, personnes physiques ou morales,
- Tout propos incitant à une consommation d'alcool ou de stupéfiants, ou faisant l'apologie de l'ivresse,
- Les commentaires et contributions hors sujet, superflus, ou redondantes (spam), sans apport particulier pour les échanges,
- Les informations obsolètes ou ayant déjà été traitées,
- Les commentaires répétitifs à des fins publicitaires ou commerciales (spam),
- Les liens renvoyant vers des sites extérieurs dont le contenu serait susceptible d'être contraire aux lois et règlements en vigueur en France ou ne rentrant pas dans le cadre d'ITS Group,
- Les contributions abusives en "langage SMS" et en majuscules,
- Les conversations ou photos privées sur la page ou le mur, la diffusion de coordonnées privées (adresse email, adresse postale, numéro de téléphone, données bancaires etc...),
- Les questions personnelles ayant eu une réponse de la part d'ITS Group,
- Tout message n'ayant aucun rapport avec l'objet de la page

4 Les règles de bonne conduite

Les contributions sont libres à condition de respecter la Loi et les règles élémentaires de bienséance :

- Chaque commentaire posté doit correspondre au sujet de la discussion en cours,
- Vos contributions doivent être compréhensibles de tous (pas de langage SMS),
- Ne publiez pas de coordonnées privées ou personnelles,
- Tous messages à des fins publicitaires ou commerciales sont interdits,
- Tous comportements ou propos pouvant susciter, encourager des situations de conflits entre membres de la communauté sont à éviter.

Les internautes ont le devoir de signaler un abus auprès du responsable de la page en message privé. De même, ils ont la possibilité de signaler tout problème en envoyant un mail à contact@itsgroup.com.

4.1 PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

Les contenus sont la propriété d'ITS Group. Toute utilisation non autorisée d'une marque ou d'un logo protégé constitue un délit de contrefaçon.

4.2 LIMITES DE RESPONSABILITÉ

Tout contenu relatif à ITS Group mis en ligne engage la seule responsabilité de l'internaute émetteur (textes, images, opinions, fichiers, liens, etc...). En conséquence, l'utilisation des informations et des contenus disponibles sur les médias sociaux, ne sauraient en aucun cas engager la responsabilité d'ITS Group. Il appartient à l'internaute de prendre toutes les dispositions nécessaires permettant de protéger ses propres données pour accéder aux médias sociaux d'ITS Group. Les modérateurs s'expriment à titre personnel sur les médias sociaux et leurs propos ne sauraient engager la responsabilité d'ITS Group.